

«A2A dovrebbe impegnarsi a sostenere le reti locali»

I bresciani

■ La valutazione di Confcommercio Lombardia è condivisa in toto dal presidente di Confcommercio Brescia, Carlo Massoletti: «Riteniamo inopportuno che A2A si comporti in questo modo, in un momento così complicato per le imprese commerciali. Era già successo in passato, e l'avevamo evidenziato in via riservata: questa volta ci è sembrato giusto segnalarlo in maniera pubblica. Magari la società potrebbe impegnarsi a sostenere le reti tradizionali del commercio, invece di fare una promozione che non ha alcuna giustificazione, ed associandosi al vento del gigante Amazon. Ricordo che A2A ha radici nel territorio e una clientela importantissima nei settori commerciali tradizionali, nonché convenzioni con associazioni di categoria delle piccole imprese».

Meno netta la valutazione di Confesercenti Lombardia Orientale, che tuttavia nella persona del direttore Stefano Boni dichiara: «Sorprende che un'azienda solitamente attenta alle piccolo-medie imprese metta in campo un'iniziativa che pare non andare in direzione di un sostegno ai consumi nei confronti del commercio tradizionale. È vero che le grandi piattaforme online sono utilizzate anche da piccoli imprenditori ma, a questo punto, chiediamo che venga coinvolta anche la rete degli esercizi commerciali di prossimità, dove pure possano essere spendibili questi voucher». // **A.LO.RO.**

